

Checkliste für den erfolgreichen Blogpost

Ein Beitrag soll fehlerfrei, in einer lebendigen und anschaulichen Sprache geschrieben und inhaltlich relevant sein. Soweit, so gut. Aber was bedeutet das wirklich? An welche Punkte ist zu denken? Während dem Schreiben an alles zu denken ist nicht einfach. Die folgende Checkliste hilft bei der Kontrolle vor der Veröffentlichung.

Der Beitrag ...

- hat einen aussagekräftigen Titel
- kommt schnell zum Punkt
- arbeitet mit Storytelling und erzeugt Bilder im Kopf
- führt mit Zwischentiteln durch den Text (bei längeren Beiträgen)
- ist mit anderen Blogs/Seiten verlinkt (eigene und externe)
- verzichtet auf Fachjargon und Fremdwörter (falls nötig, dann verlinkt)
- enthält, soweit sinnvoll, Bild(er) und/oder Filmbeiträge
- legt die Quelle von fremden Elementen offen
- enthält am Ende eine Handlungsanweisung an den Leser
- ist mit aussagekräftigen Schlagwörtern (Tags) versehen
- wurde sorgfältig prüfgelesen (Vertipper, korrekte Links)
- hat einen optimierten Permalink (sprechend, Umlaute korrigiert)
- wird zum richtigen Zeitpunkt publiziert.

Diese Checkliste ausdrucken und für jeden einzelnen Beitrag zur Qualitätskontrolle benutzen.

Viel Erfolg!



Marie-Christine Schindler