

Gemeinsam Geschichten erzählen

So funktioniert der Newsroom

Interviews im Fernsehen, Medienmitteilungen, Facebook-Posts, interne News – jeden Tag sorgen die Mitarbeitenden der Unternehmenskommunikation dafür, dass die Mobiliar auf allen Kanälen präsent ist. Koordiniert werden all diese Stories seit Januar neu im Newsroom. Doch wie funktioniert das genau?

Gregor Herbst Michael Mey



Ich habe ein spannendes Thema. Wie gehe ich vor?

- Beantworten Sie für sich diese fünf Fragen und melden Sie sich mit Ihrem Thema:
- Was ist das Thema?
 - Was ist die Kernbotschaft?
 - Was und wen soll das Thema erreichen?
 - Wann und wie soll publiziert werden?
 - Wer ist der Ansprechpartner im Fachbereich?

Wie erreiche ich die Verantwortlichen im Newsroom?

- T 031 389 88 44 (24/7)
- unternehmenskommunikation@mobiliar.ch
- Im Newsroom – 2. Stock BG35, Hauptsitz Bern

Wann komme ich am besten im Newsroom vorbei?

- Jeden Tag findet um 9.00 Uhr das Tagesmeeting statt, in dem Themen direkt besprochen werden.
- Am Dienstag findet das Tagesmeeting um 8.30 Uhr statt, da um 9.00 Uhr die Business Partner dazukommen.
- Für dringende Themen ist der Newsroom jederzeit und rund um die Uhr erreichbar.

1 Wie kommt ein Thema in den Newsroom?

Jede und jeder bei der Mobiliar kann ein Thema in den Newsroom einbringen – und das jederzeit. Vorausgesetzt, es brennt. Für alles, was vorhersehbar und planbar ist, gibt es das reguläre Tagesmeeting.

2 Was passiert im Newsroom?

Die Mobiliar hat viele Geschichten zu erzählen. Nicht alle sind gleich wichtig und manche passen besser auf Twitter als ins Fernsehen, manche funktionieren besser als Video und auf manche verzichtet man. Im Newsroom wird im Stehen gemeinsam über die beste Lösung diskutiert – und direkt entschieden.

3 Wie geht es weiter?

Der Themenverantwortliche erarbeitet im Anschluss an das Meeting die Inhalte. Das kann ein Video-Interview, eine Medienmitteilung, ein Blog- oder Facebook-Post mit Text und Bild sein. Und wenn immer möglich, wird die Geschichte auf mehreren Kanälen veröffentlicht: Dort, wo sie die richtigen Leute erreicht.

Wer arbeitet im Newsroom?

Der oder die Chefin vom Dienst leitet die Meetings und verteilt die Aufträge. Diese Aufgabe rotiert jede Woche.

Der oder die Themenchefin hat den Überblick über die Themen, bringt Ideen und Geschichten ein und verantwortet die Umsetzung.

Der oder die Marketingverantwortliche vertritt das Marketing und stellt sicher, dass die beiden Abteilungen gut abgestimmt sind.

Der oder die Kanalchefin weiss, was aktuell beispielsweise auf der Facebookseite, im RedNet oder im Apropos ist. Er oder sie ist verantwortlich dafür, dass die Inhalte auf den richtigen Kanälen veröffentlicht werden.

Die Business Partner bringen in wöchentlichen Meetings die Themen ihres Bereichs in den Newsroom ein. So weiss die Unternehmenskommunikation immer, was in den Bereichen läuft.

Darüber möchte ich mehr erfahren.

Wir freuen uns über das Interesse am Newsroom. Auf Wunsch stellen wir den Newsroom gerne vor Ort vor. Denn: Je mehr Mitarbeitende wissen, wie der Newsroom funktioniert, desto bessere Geschichten können wir gemeinsam erzählen. Kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.