

SOCIAL MEDIA

LINKEDIN, INSTAGRAM UND YOUTUBE – DIE GROSSEN GEWINNER 2019

Das Social Web bleibt in Bewegung: Neue Plattformen tauchen auf dem Radar auf (TikTok), alte verschwinden fast unbemerkt (Google+) und neue Formate ziehen das Interesse der an sich trüger Masse auf sich. Und so verändert sich nicht nur die Bedeutung einzelner Plattformen, sondern auch deren Nutzung – fast unbemerkt vom User aber im Jahresvergleich doch sehr deutlich.

Um diese Bewegungen festzuhalten und daraus Potenziale abzuleiten, führt die zeit GmbH seit 2009 jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch.

Hat TikTok bei den Schweizer Jugendlichen Snap-

chat schon den Rang abgelaufen? Wie relevant sind Bewertungsplattformen? Wie gut ist die Akzeptanz von Social Ads? Welches ist das wichtigste Business Netzwerk? Und wo informieren sich die Schweizerinnen und Schweizer über potenzielle Arbeitgeber? Solche Fragen beschäftigen uns im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legen wir nun bereits zum zehnten Mal die analytische Basis zur Beantwortung dieser Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einem Umfrage-Panel mit 1'111 Teilnehmer/innen.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst.

LINKEDIN IST DER GROSSE ÜBERRASCHUNGSSIEGER 2019: 31 PROZENT DER BEFRAGTEN FOLGEN EINEM UNTERNEHMEN AUF DER BUSINESS-PLATTFORM.

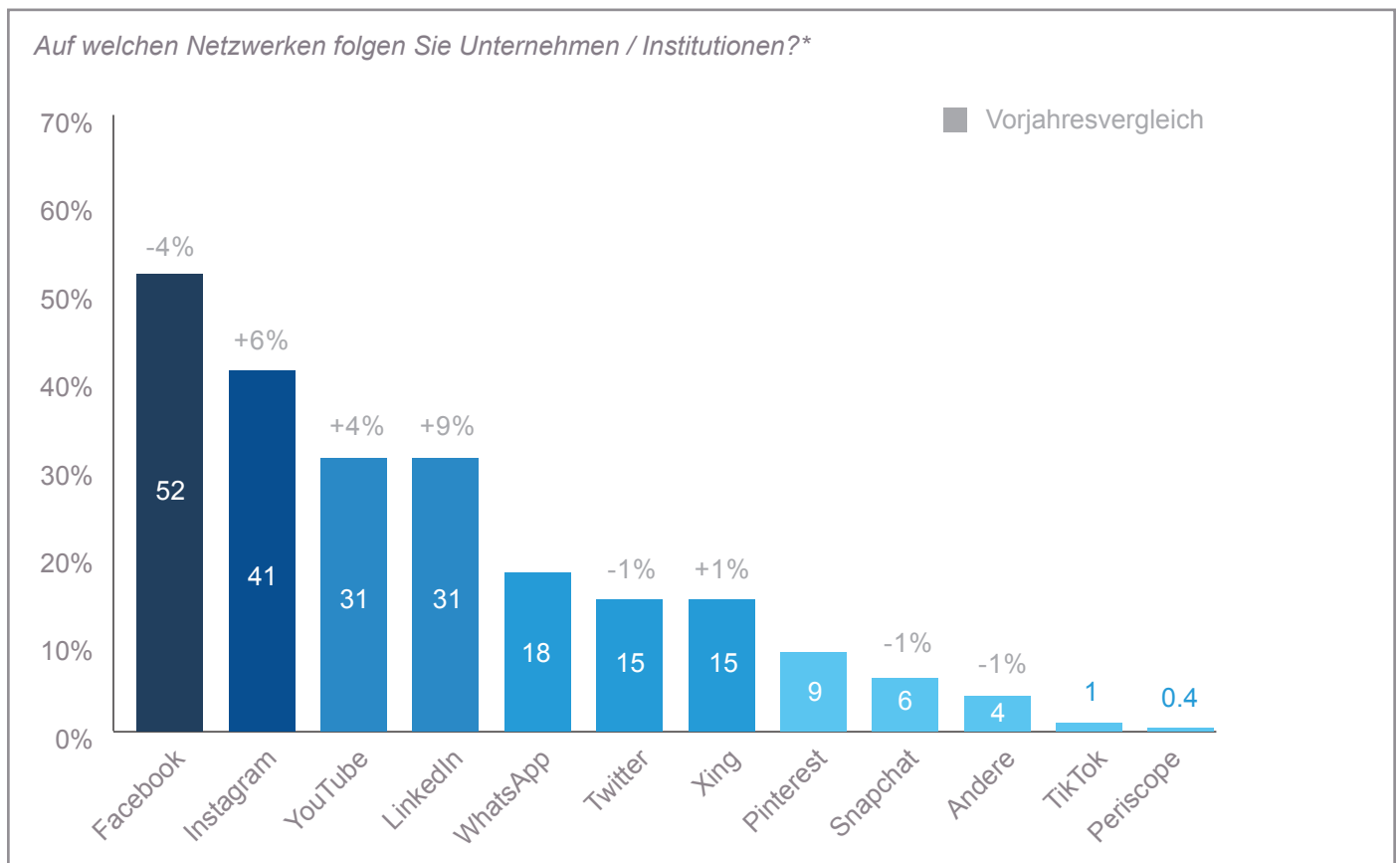


Abbildung 16: LinkedIn zieht mit YouTube gleich.

*Mehrere Antworten möglich

SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- Die Nutzungsfrequenz der Social Networks nimmt weiter zu.
- Jeder fünfte Schweizer hat einen Voice Assistant zu Hause.
- Die Schweizer fühlen sich zunehmend gestresst vom ständigen Online sein.
- Vier von fünf Schweizern lesen Blogs. Zumindest gelegentlich.
- Influencer gewinnen an Bedeutung – über fast alle Altersgruppen hinweg.
- Infotainment mit klarem Unternehmensbezug ist, was User sich von Firmenauftritten wünschen.
- Stories sind das Format der Stunde. Am beliebtesten bei den aktiven Usern: Instagram.
- Social Media gewinnt in der Politik an Bedeutung. 40% der Befragten informieren sich vor den Wahlen auf Social Media.
- Social Media TV-Formate sind in der Schweiz noch nicht im Mainstream angekommen.
- WhatsApp baut seinen Vorsprung als Messenger weiter aus.
- Zwei Drittel der Schweizer achten bei Kaufentscheidungen auf Online-Bewertungen

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Allgemeine Internetnutzung
- Blogs, Vlogs und Influencer
- Social Networking
- Live Kommunikation inkl. Messenger Apps
- Recruiting
- Onlineshopping
- Und vielen mehr

Wir werden im Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von SchweizerInnen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2019/>

KONTAKT

xeit GmbH
 Andrea Illtgen
 Limmatstrasse 291
 8005 Zürich
 Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.instagram.com/xeitgmbh>
<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>

