

Pressemitteilung

Hamburg, 15. Juli 2015

300 Mitarbeiter gesucht – OTTO startet neue Arbeitgeberkampagne

Rot, frech und ganz anders: Mit ROT4 präsentiert sich der Onlinehändler OTTO seit Anfang Juli vor allem als attraktiver Arbeitgeber im E-Commerce-Business. Das Unternehmen sucht vorrangig IT-Fachkräfte und will auch mit seinem Arbeitgeberauftritt neue Wege gehen.

Allein im Geschäftsjahr 2015 will OTTO rund 300 Stellen neu besetzen, vor allem in den Bereichen IT, E-Commerce und Online-Marketing. Über 85 Prozent des Umsatzes macht der Händler mittlerweile online, Spezialisten für den Onlineshop werden deshalb gesucht.

„Wir wollen bewusst anders in Erscheinung treten, als die meisten Menschen es von OTTO erwarten würden und kommunizieren selbstbewusst unsere Kompetenz in den Bereichen E-Commerce und IT“, so Katy Roewer, Bereichsvorstand Service bei OTTO. „Mit ROT 4 zeigen wir potenziellen Bewerbern, was sie erwartet: Teams und Kollegen, die zusammen die Gestaltung des E-Commerce vorantreiben.“

„ROT4“, so heißt die Kampagne in Print und Online, ist bewusst ganz anders als herkömmliche Personal-Maßnahmen. Sie wirbt seit dem ersten Juli mit aufmerksamkeitsstarken Mitarbeiterfotos in schwarz-roten Farben, mit überraschenden Überschriften wie: „Mehr Traffic generieren als in New York zur Rush Hour“ oder „Wir suchen IT-Girls. Männlich geht auch“. Ein Hinweis auf den Urheber fehlt bewusst, um zunächst Aufmerksamkeit zu erzielen. Erst im zweiten Flight lösen die Anzeigen oder Banner die Frage nach dem Urheber auf, OTTO „outet“ sich und verlinkt auf die Landingpage der Kampagne: rot4.de.

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 8732 • Fax +49 (0) 40 64 64 8732 • www.otto.de/unternehmen

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Alexander Birken •
Neela Montgomery • Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Auch die OTTO-Arbeitersite wurde komplett relauncht, mit neuem Look und erweiterten Features versehen, darunter:

- Benutzerfreundlichere Navigation
- Jobs können favorisiert (gemerkt) werden
- Arbeitgeberbewertung über „Kununu“ für authentische Einblicke ins Unternehmen
- Social Hub der Social Media-Aktivitäten von OTTO-Jobs
- Mobile Site mit mehr Inhalten
- Mobile Bewerbung via XING-Profil des Bewerbers möglich
- Infografik zum aktuellen Stand der Onlinebewerbung (wie bei Paketverfolgung)
- Recruiter mit Foto, Name, Rufnummer und Xing-Profil
- Mehr direkte Ansprechpartner für Bewerber, dadurch Nähe zum Recruitment

OTTO will mit der neuen Kampagne und Arbeitersite auch seinen unmissverständlichen Anspruch klar machen: „Wir suchen top ausgebildete Fachkräfte, um die Digitalisierung von OTTO weiter zu beschleunigen. Deshalb zeigen wir auf der neuen Site echte Mitarbeiter, und die Recruiter werden mit Foto und Telefonnummer als Ansprechpartner hinterlegt. Wir sind über alle digitalen Kanäle erreichbar und wollen es dem Bewerber so einfach wie möglich machen“, sagt Sabine Josch, Direktorin OTTO-Personal, die mit ihrem Team den neuen Internetauftritt und die Kampagne plante. „ROT4 soll damit auch zeigen: OTTO kommuniziert über 360 Grad, ist ehrlich und authentisch.“

Die Konzeption der neuen Arbeitgebermarke und die Umsetzung der Kampagne „ROT4“ kommt von der Agentur HEIMAT, Berlin. Die Mediaplanung der Employer Brand Kampagne übernimmt die Agentur Pilot aus Hamburg.

Schon die bisherige Karriereseite von OTTO landete bei der unabhängigen Studie „HR Benchmark 2015“ von netfed auf Platz 1 von 100 namhaften deutschen Unternehmen. Mit ROT4 will das Unternehmen zum 20jährigen Jubiläum von otto.de noch besser werden und seinen Anspruch unterstreichen, den E-Commerce von morgen schon heute zu gestalten.

Nähere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen, www.otto.de/jobs und www.rot4.de.

Pressekontakt:

Ulrike Abratis, Telefon: +49 (0) 40 64 61-8630, E-Mail: ulrike.abratis@otto.de

Frank Surholt, Telefon: +49 (0) 40 64 61-8065, E-Mail: frank.surholt@otto.de